

Hợp đồng này có thể hiểu là của InstaFinance Ltd. (sau đây gọi tắt là "Công ty") và các bên như sau:

1. Quy định chung

- Công ty và các bên có nghĩa vụ thu hút Khách hàng và Khách hàng tiến hành các hoạt động giao dịch với các công cụ của Công ty cung cấp.
- Các bên cam kết các quy định và nghĩa vụ theo quy định trong Hợp đồng này liên quan đến việc thu hút Khách hàng ký kết các hợp đồng dịch vụ môi giới với Công ty. Các bên cam kết không vi phạm các quy định và nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật và các quy định khác của Công ty.
- Các bên cam kết không thu hút Khách hàng để thu hút Khách hàng của Công ty.
- Ngôn ngữ
 - Ngôn ngữ quy định trong Hợp đồng này là tiếng Anh.
 - Các bên thu nhận tiếng Anh, Công ty có thể cung cấp bản dịch của Hợp đồng này về ngôn ngữ khác. Các bên đồng ý rằng việc dịch sang ngôn ngữ khác thì bản tiếng Anh vẫn là bản ưu tiên quan trọng.
- Xác minh danh tính của các bên
 - Công ty có quy định yêu cầu xác minh bản thân thông tin mà các bên cung cấp để giải quyết các vấn đề liên quan. Việc thực hiện này, Công ty có quy định yêu cầu bản scan hoặc bản sao công chứng tài liệu ID của các bên (theo quy định của Công ty).
 - Nếu các bên không tuân thủ yêu cầu bản scan hoặc bản sao công chứng tài liệu ID của Công ty thì việc xác minh của tài khoản liên kết sẽ không được thực hiện. Tuy nhiên, Công ty có quy định hạn chế truy cập của tài khoản của các bên xác minh về việc các dịch vụ môi giới. Trong trường hợp này, các bên cam kết không phải bản scan thông qua bất kỳ cách nào để xác minh.
 - Nếu bản thân thông tin mà các bên cung cấp trong quá trình ký kết (tên, địa chỉ, số điện thoại) thay đổi, các bên phải thông báo ngay lập tức cho Phòng Quản lý Khách hàng của Công ty về những thay đổi này và yêu cầu Công ty cập nhật thông tin.
 - Các bên cam kết và đồng ý rằng bản thân thông tin mà các bên cung cấp để giải quyết các vấn đề liên quan trong quá trình ký kết của Công ty phải đúng trong mọi trường hợp liên quan đến phòng đăng ký của Công ty.
 - Các bên cam kết chịu trách nhiệm về tính xác thực của các tài liệu ID (bản sao). Các bên cam kết Công ty có quy định liên hệ với các cơ quan chức năng pháp luật của nước ngoài các ID mà các bên ban hành để xác minh tính xác thực của nó nếu có nghi ngờ. Nếu tài liệu ID mà các bên phát hành là giả mạo thì Công ty có quyền kiện các bên theo quy định pháp luật hiện hành của quốc gia mà ban hành ID.

2. Quan hệ với Khách hàng

- Các bên cam kết cung cấp thông tin quảng cáo về Công ty và các sản phẩm của Công ty trên trang web Công ty và thông tin của Công ty xác thực với Khách hàng tiềm năng.
- Các bên đồng ý tính xác thực và giá trị pháp lý của tất cả các tài liệu và các hợp đồng mà các bên ký kết cho Công ty vì quy định của Khách hàng.
- Các bên cam kết cung cấp cho Khách hàng những thông tin đáng tin cậy và liên quan đến việc ký kết hợp đồng dịch vụ môi giới với Công ty, cung cấp cho khách hàng những gì cần thiết liên quan đến nội dung của các hợp đồng và các dịch vụ của Công ty.
- Các bên có nghĩa vụ thông báo cho Khách hàng về các rủi ro liên quan đến giao dịch tài chính khi Hợp đồng Cung cấp Chung được ký kết.
- Việc cung cấp các khuyến nghị và thông tin để thúc đẩy Khách hàng tiến hành các hoạt động giao dịch không phải là một phần của hoạt động dịch vụ của Công ty. Trong các trường hợp bất kỳ, Công ty có quy định cung cấp thông tin, kiến nghị và các lời khuyên cho Khách hàng theo ý của mình, tuy nhiên Công ty không chịu trách nhiệm về hậu quả của các khuyến nghị đó. Tất cả các hoạt động giao dịch bắt đầu từ các thông tin không chính xác hoặc sai lầm sẽ do khách hàng và Công ty chịu trách nhiệm.
- Các bên phải tránh đưa ra các khuyến nghị và các lời khuyên về các hoạt động giao dịch tài chính giao dịch cho Khách hàng. Nếu không, Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về hậu quả của các khuyến nghị và lời khuyên.

3. Quy định và nghĩa vụ của các bên

- Các bên có nghĩa vụ thu hút Khách hàng mới và Khách hàng ký kết các thỏa thuận dịch vụ môi giới với Công ty và hoạt động trên các thị trường tài chính quốc tế theo các điều khoản và điều kiện của Công ty.
- Các bên có nghĩa vụ mở tài khoản liên kết với Công ty để nhận hoa hồng.
- Các bên phải có trình độ và thông tin liên quan đến các hoạt động của Công ty và các thị trường tài chính quốc tế.
- Các bên có trách nhiệm tự mình nghiên cứu tất cả các nguồn thông tin của Công ty và thông báo cho Khách hàng về những thay đổi quan trọng khi cần thiết.
- Các bên có nghĩa vụ cung cấp cho Khách hàng của nhóm liên kết các thông tin toàn diện và hỗ trợ pháp lý, cũng như giải quyết các vấn đề của Khách hàng có thể gặp phải trong khi giao dịch trên các thị trường ngoại hối.
- Các bên có nghĩa vụ phải trả lãi tất cả các câu hỏi của Khách hàng về các dịch vụ của Công ty cung cấp.
- Các bên không được tham gia bất kỳ quan hệ và các thỏa thuận khác (các hợp đồng), cũng như các quy định toàn bộ hoặc một phần cho các bên tham gia theo Hợp đồng này mà không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Công ty. Yêu cầu quy định chỉ có thể diễn ra sau khi Công ty đồng ý.
- Nếu các bên không có khả năng tự mình giải quyết vấn đề của một Khách hàng thì các bên có nghĩa vụ liên hệ các chuyên gia của Công ty về tất cả các chi tiết cần thiết để giải quyết vấn đề (số tài khoản, vé yêu cầu, thời gian v.v.).
- Các bên có quy định lên kế hoạch và thực hiện các chi phí dịch vụ và quảng cáo, về điều kiện là Công ty sẽ đồng ý các chi phí dịch vụ.
- Công ty có quy định hạn chế hoa hồng liên kết mà không cần thông báo trước trong trường hợp phát hiện các bên yêu cầu từ khóa "InstaForex" và các biến thể chính của nó, bao gồm các từ ngữ liên quan đến việc đăng ký các ngôn ngữ khác trong các công cụ tìm kiếm như BING, GOOGLE v.v. Các bên thu hút các Khách hàng mới.
- Các bên có quy định bổ sung tài khoản liên kết và rút tiền từ nó theo Hợp đồng Cung cấp Chung.

12. Nh? ???c quy ??nh trong H?p ??ng Cung c?p Chung, tài kho?n liên k?t có th? dùng ???c trong ch? ?? c?a m?t tài kho?n khách hàng cá nhân, t?c là ??i tác c?a có quy?n ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n liên k?t. Do các thay ??i nhanh chóng trong t? giá h?i ?oái c?a các ??ng ti?n qu?c gia ???c các khách hàng s? d?ng ?? b? sung vào các tài kho?n giao d?ch c?a mình, Công ty có quy?n s? d?ng m?c trung bình c?a nh?ng t? giá h?i ?oái này trong các thanh toán v?i các ??i tác.
 13. Trong tr??ng h?p b?t k? các v?n ?? liên quan ??n ho?t ??ng kinh doanh và các d?ch v? c?a Công ty, ??i tác có trách nhi?m liên h? Công ty v?i các chi ti?t c?a v?n ?? ?? Công ty có th? h?i ý ki?n ??i tác k?p th?i v? các cách th?c ?? gi?i quy?t nó.
 14. ??i tác ch? ???c ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng khi ???c s? cho phép b?ng v?n b?n c?a Khách hàng.
 15. ??i tác s? không ???c quy?n th?c hi?n các thanh toán v?i Khách hàng (b?ng ti?n m?t ho?c phi ti?n m?t, b?ng ti?n t? qu?c gia hay n??c ngoài) và ch?p nh?n các qu?, ch?ng khoán ho?c tài s?n khác t? Khách hàng.
 16. ??i tác có quy?n giám sát s? hi?u qu? c?a các chi?n d?ch qu?ng cáo thông qua các mã liên k?t tùy ch?nh và th?ng kê liên k?t do Công ty cung c?p.
 17. ??i tác có quy?n s? d?ng các tài li?u qu?ng cáo do Công ty cung c?p nh? banner, widget/informer, các liên k?t v?n b?n, các trang landing v.v.
 18. ??i tác có quy?n s? d?ng thi?t k? th??ng hi?u c?a Công ty ?? qu?ng cáo.
 19. ??i tác có quy?n thu hút các ??i tác khác và ki?m hoa h?ng t? m?i giao d?ch c?a các Khách hàng h? ?ã gi?i thi?u.
 20. ??i tác có quy?n gi?i thi?u nh?ng ng??i theo dõi ForexCopy và nh?n ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a h?.
 21. ??i tác có quy?n gi?i thi?u các nhà giao d?ch PAMM và ki?m ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a h?.
 22. ??i tác có quy?n gi?i thi?u các nhà ??u t? PAMM và thu m?t ph?n l?i nhu?n ???c thi?t l?p b?i nhà giao d?ch PAMM trong tr??ng h?p ??u t? có l?i nhu?n.
 23. ??i tác có quy?n ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n liên k?t.
4. Quy?n và ngh?a v? c?a Công ty
1. Công ty có ngh?a v? m? tài kho?n giao d?ch cho Khách hàng ???c ??i tác gi?i thi?u theo H?p ??ng Cung c?p Chung.
 2. Công ty s? cho phép Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trong h? th?ng b?ng cách cung c?p cho Khách hàng tên ??ng nh?p và m?t kh?u.
 3. Công ty có ngh?a v? duy trì m?t ghi chép toàn di?n c?a t?t c? các ho?t ??ng ???c Khách hàng th?c hi?n.
 4. Công ty s? cung c?p cho ??i tác các thông tin liên quan ??n n?i dung c?a các H?p ??ng ???c ký k?t c?ng nh? các ?i?u kho?n và ?i?u ki?n tham gia c?a khách hàng trong giao d?ch ngo?i h?i.
 5. Công ty có ngh?a v? thanh toán cho ??i tác trên c? s? c?a b?ng thu nh?p và chi phí hàng tháng theo th? t?c ???c quy ??nh t?i Kho?n 10 c?a H?p ??ng này.
 6. Công ty có quy?n yêu c?u ??i tác cung c?p m?t báo cáo ??y ?? v? quá trình và k?t qu? c?a các chi?n d?ch liên quan ??n Khách hàng.
 7. Công ty có quy?n ch?m d?t H?p ??ng trong tr??ng h?p ??i tác ?ã không thu hút 3 Khách hàng ho?c nhi?u h?n trong vòng 30 ngày k? t? ngày ??ng ký v?i ch?ng trình liên k?t c?a Công ty. ??i tác s? không ???c gi?i thi?u ng??i thân n?u ??i tác là cá nhân, ho?c ng??i thân c?a nh?ng ng??i sáng l?p n?u ??i tác là m?t th?c th? pháp lý. ??i tác s? không ???c quy?n gi?i thi?u các tài kho?n c?a chính b?n thân mình.
 8. Công ty có quy?n lo?i tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ra kh?i nhóm liên k?t trong tr??ng h?p tài kho?n ?ã không ???c b? sung ho?c ?ã không giao d?ch trong vòng 30 ngày k? t? ngày ??ng ký trong T? Khách hàng.
 9. Trong tr??ng h?p ??i tác không th?c hi?n b?t k? ngh?a v? theo H?p ??ng này thì Công ty có quy?n lo?i Khách hàng ra kh?i nhóm liên k?t c?a mình.
 10. Công ty có quy?n thông báo cho Khách hàng c?a nhóm liên k?t v? kho?n hoa h?ng mà ??i tác nh?n ???c t? các ho?t ??ng giao d?ch ???c h? th?c hi?n trên th? tr??ng tài chính qu?c t? theo nh? H?p ??ng này.
 11. Trong tr??ng h?p ??i tác vi ph?m ho?c không th?c hi?n b?t k? ngh?a v? theo nh? H?p ??ng này thì Công ty có quy?n ??n ph??ng ch?m d?t H?p ??ng này.
 12. Công ty có quy?n th?c hi?n các hành ??ng khác ???c quy ??nh trong H?p ??ng này và các Ph? l?c.
5. Các nguyên t?c làm vi?c c?a ??i tác và thu hút Khách hàng
1. ??i tác có quy?n t?o ra m?t trang web có liên quan ??n các ho?t ??ng c?a Công ty bao g?m thông tin v? các th? tr??ng tài chính qu?c t? và cung c?p các d?ch v? môi gi?i, ??i lý yà ??u t? theo quy ??nh t?i Kho?n 3 c?a H?p ??ng này.
 2. Khách hàng ???c ??ng ký và ???c gi?i thi?u v?i nhóm liên k?t theo m?t trong các cách th?c sau ?ây:
 1. Khách hàng nh?p chu?t vào m?t ???ng d?n liên k?t ??n trang web chính th?c c?a Công ty.
 2. Khách hàng nh?p m?t mã liên k?t trong m?u ??ng ký tài kho?n giao d?ch.
 3. ??i tác n?p m?u xác nh?n Khách hàng có ch? ký c?a Khách hàng cho Công ty.
 3. Khách hàng có th? ch?n t? ch?i các d?ch v? c?a ??i tác và l?a ch?n Công ty.
 4. ?? tránh vi?c c?nh tranh không lành m?nh, không ???c chuy?n khách hàng t? nhóm liên k?t này sang nhóm liên k?t khác, c?ng nh? chuy?n Khách hàng hi?n nay cho các nhóm liên k?t. Kho?n này c?a H?p ??ng c?ng ???c Khách hàng hi?n t?i ?ã m? tài kho?n m?i v?i Công ty theo dõi nh?m m?c ?ích chuy?n h? vào các nhóm liên k?t. L?u ý: Khách hàng có th? yêu c?u Công ty gi?i thích lý do t?i sao mình b? chuy?n ??n m?t nhóm liên k?t khác. Công ty s? xem xét và ??a ra quy?t ??nh ??i v?i t?ng yêu c?u riêng l?.
 5. ??i tác s? không ???c quy?n nh?n hoa h?ng liên k?t t? chính các tài kho?n c?a mình và c?a nh?ng ng??i thân n?u ??i tác là cá nhân; c?ng nh? t? các tài kho?n cá nhân c?a nh?ng ng??i sáng l?p ho?c các tài kho?n ng??i thân c?a h? n?u ??i tác là m?t th?c th? pháp lý.
 6. ??i tác không ???c s? d?ng các ph??ng pháp không công b?ng trong vi?c thu hút các Khách hàng nh?ng không gi?i h?n vi?c s? d?ng b?t k? hình th?c bu?c chuy?n h?ng ng??i dùng ??n các trang web c?a Công ty và ??ng ký trong nhóm liên k?t.
6. Gi?i quy?t tranh ch?p
1. ??i tác có quy?n khi?u n?i v?i Công ty trong vòng 5 ngày làm vi?c t? ngày mà ??i tác phát hi?n b?t k? s? ki?n ho?c s? c? b? cáo bu?c d?n ??n s? khi?u n?i này.
 2. B?t k? khi?u n?i c?a ??i tác v?i Công ty ph?i là v?n b?n gi?y và ???c gi?i ??n Công ty qua d??ng b?u ?i?n ho?c chuy?n phát nhanh ho?c gi?i qua email ??n m?t trong các ??a ch? email chính th?c c?a Công ty ???c ghi trên trang web c?a Công ty. Các khi?u n?i d?i b?t k? hình th?c nào khác (đi?n ?àn, ?i?n tho?i, v.v.) s? không ???c xem xét.

3. Chi tiết của khiếu nại phải bao gồm: họ và tên của người tác/tên công ty người tác; mô tả về tình huống gây tranh cãi; Các chi tiết tranh cãi khác có thể góp phần giải quyết tranh chấp. Các chi tiết của mô tả khiếu nại không được bao gồm: số đánh giá cảm tính của tình trạng tranh chấp; Tên Công ty; những lợi ích của.
4. Công ty có quyền yêu cầu Khách hàng/người tác cung cấp bất kỳ thông tin cần thiết gì để giải quyết tranh chấp.
5. Công ty có quyền bác bỏ khiếu nại nếu không thấy các quy định nào nêu tại Khoản 6.2, 6.3, 6.4, 7.2 và 7.3.
6. Công ty có nghĩa vụ kiểm tra khiếu nại của người tác. Phải ra quyết định như thế nào trong thời gian ngắn nhất có thể và gửi email cho người tác. Thời gian tối đa cho việc khiếu nại tranh chấp là 10 ngày làm việc kể từ ngày nộp khiếu nại.
7. Tranh chấp liên quan đến việc giải thích hoặc áp dụng Hợp đồng này sẽ được giải quyết thông qua trọng tài.
8. Tranh cãi có thể được giải quyết thông qua trọng tài theo quy định của pháp luật. Yêu cầu trọng tài có thể được trình trong trường hợp khiếu nại đã không được giải quyết thỏa đáng, hoặc không có phần nào của khiếu nại trong thời hạn được quy định tại Khoản 6.5, 7.2 và 7.3 của Hợp đồng này.

7. Trao đổi dữ liệu

1. Công ty sẽ liên hệ với người tác thông qua các phương tiện thông tin liên lạc sau đây:
 1. email;
 2. fax;
 3. Điện thoại;
 4. bưu điện;
 5. thông báo trong phần thích hợp của trang web Công ty;
 6. các phương tiện thông tin khác của Công ty (Skype, ICQ, v.v.)
2. Người tác có thể liên hệ với Công ty thông qua các phương tiện thông tin liên lạc được liệt kê tại Khoản 7.1 của Hợp đồng này.
3. Tin nhắn, văn bản, thông cáo, thông báo, xác nhận, báo cáo v.v sẽ được Bên còn lại chấp nhận:
 1. 1 giờ sau khi gửi tin nhắn qua email;
 2. 1 giờ sau khi gửi tin nhắn qua mail nếu bị của sàn giao dịch;
 3. 1 giờ sau khi gửi tin nhắn bằng fax;
 4. ngay lập tức sau khi kết thúc cuộc gọi;
 5. 7 ngày sau khi gửi văn bản qua bưu điện;
 6. 1 giờ sau khi mô tả thông báo được đăng trên website của Công ty.

8. Thông tin mô tả

1. Người tác sẽ không được cung cấp bất kỳ thông tin nào về Công ty trong quá trình hợp tác và dữ liệu của Hợp đồng này trong suốt thời gian Hợp đồng này có hiệu lực và trong vòng 5 năm sau khi chấm dứt Hợp đồng.
2. Người tác sẽ không được cung cấp bất kỳ thông tin bí mật liên quan đến việc kinh doanh và các dịch vụ của Công ty cho bất kỳ bên thứ ba.
3. Các Bên sẽ cùng báo cáo tình hình mô tả của dữ liệu cá nhân và tài khoản của Khách hàng cũng như các chi tiết của những giao dịch của Khách hàng theo hình thức.

9. Thu nhập và các thanh toán chung

1. Trong trường hợp hợp, mô tả khoản tiền hoa hồng hàng ngày cho bất kỳ ngày giao dịch nào nếu vượt quá 500\$, và sẽ được Khách hàng được thu hút hoặc được (giao dịch theo số) ít hơn 10, Công ty có quyền sẽ là số tiền hoa hồng trên tài khoản liên kết này và giảm nó xuống 0,5 pip mô tả cách phân bổ.
2. Công ty sẽ trả cho người tác mô tả khoản hoa hồng liên kết trong trường hợp người tác đã thu hút không ít hơn 3 Khách hàng giao dịch theo số.
3. Công ty trả tiền hoa hồng liên kết cho người tác theo Phụ lục 1 của Hợp đồng này. Tiền hoa hồng sẽ không được vượt quá 50% giá trị tài sản trung bình trên tất cả các tài khoản Khách hàng trong nhóm liên kết cho mô tả tháng báo cáo. Giá trị tài sản trung bình được tính bằng tổng của giá trị tài sản trên tất cả các tài khoản Khách hàng lúc nào và được chia cho số tháng báo cáo chia cho 2.
4. Khi tính tiền hoa hồng, Công ty có quyền không xem xét các giao dịch của Khách hàng theo hình thức do lợi nhuận giao dịch và mức độ trách nhiệm của Khách hàng về việc các giao dịch như vậy từ nhóm liên kết.
5. Trong trường hợp hợp số tiền hoa hồng từ các giao dịch của mô tả khách hàng nhất định vượt quá 30% tổng số tiền hoa hồng ghi có vào tài khoản liên kết, hoặc nếu vì phạm khoản 5.5 của Hợp đồng thì Công ty có quyền không trả hoa hồng cho người tác và lợi nhuận Khách hàng này ra khỏi nhóm liên kết.
6. Nếu các lệnh trên tài khoản của mô tả Khách hàng được gửi đi thì người tác phải hiểu vì phạm quy định chung, các quy định của InstaFinance Ltd.; nếu hoa hồng được tính từ các tài khoản báo cáo được giao dịch; hoặc nếu Khách hàng báo cáo thì người tác sẽ được các chi phí của nhóm thu lợi nhuận từ tiền hoa hồng liên kết và giảm giá có hiệu lực cho giao dịch chính (bao gồm những không gửi tiền về việc các trường hợp khi chi phí của nhóm này là mô tả phần của chi phí chung của mô tả tài khoản Khách hàng và tài khoản liên kết), Công ty có quyền hủy bỏ các khoản hoa hồng từ các tài khoản này và lợi nhuận của Khách hàng này ra khỏi nhóm liên kết.
7. Trong trường hợp hợp dữ liệu được ký của người tác trùng mô tả phần hoặc toàn bộ dữ liệu được ký của mô tả Khách hàng người tác thu nhóm liên kết, Công ty có quyền coi số trùng hợp này như là mô tả số áp dụng Khoản 5.5 và 9.5 của Hợp đồng này về tài khoản liên kết mô tả cách phân bổ.
8. Trong trường hợp hợp tài khoản của mô tả Khách hàng thu nhóm liên kết và tài khoản liên kết báo cáo thì người tác sẽ được cùng địa chỉ IP, Công ty có quyền xem xét số trùng hợp này như là mô tả số áp dụng Khoản 5.5 và 9.5 của Hợp đồng này về tài khoản liên kết mô tả cách phân bổ.
9. Người tác không được phép không trung thực về các khoản hoa hồng từ các giao dịch theo hình thức trên tài khoản của Khách hàng được gửi đi thì người tác các tài khoản đã được ký tên người tác của người tác các quy định, Công ty có quyền không trả tiền hoa hồng liên kết từ các giao dịch mà mang lợi nhuận ít hơn 3 pip.
10. Công ty có thể coi các trường hợp hợp vì phạm các khoản 3.1 và 5.4 của Hợp đồng này của người tác như một trường hợp không phù hợp về các nguyên tắc chung trình liên kết. Khách hàng được thu hút thông qua số vì phạm của các khoản được chấp nhận trên của Hợp đồng này sẽ bị lợi nhuận khỏi nhóm liên kết, và tiền hoa hồng thu được từ các giao dịch của họ sẽ bị hủy bỏ hoàn toàn.
11. Người tác hàng tháng, người tác có quyền yêu cầu Công ty kiểm tra số lượng các Khách hàng được gửi đi thì người tác và số lượng các tài khoản Khách hàng cũng như xem lợi nhuận kết quả hoặc được giao dịch của họ.

12. M?t kho?n t?n hoa h?ng ???c ghi c? vào t?i kho?n li?n k?t ngay l?p t?c sau khi m?t Khách hàng ???c gi?i thi?u ?óng m?t giao d?ch. Trong tr??ng h?p các t?i kho?n c?a ??i tác và Khách hàng ???c b? trí trên các máy ch? khác nhau c?a Công ty, m?t kho?n t?n hoa h?ng li?n k?t ???c ghi nh?n vào ngày ti?p theo sau khi Khách hàng ?óng m?t giao d?ch.
 13. Công ty có quy?n không tr? t?n hoa h?ng t? các giao d?ch mà l?i nhu?n b?t ngu?n t? các qu? ti?n th??ng c?a nh?ng ng??i tham gia ch??ng trình th??ng. Kho?n này ???c áp d?ng cho t?n hoa h?ng mà ?ã ???c ghi nh?n. Nh?ng ng??i tham gia ch??ng trình th??ng này có th? b? lo?i tr? kh?i nhóm li?n k?t.
 14. Trong tr??ng h?p m?t Khách hàng thu?c nhóm li?n k?t n?p ??n khi?u n?i v?i Phòng Giao d?ch c?a Công ty li?n quan ??n m?t l?nh t? s? t?n hoa h?ng ??i tác ?ã nh?n ???c, Công ty có quy?n h?y b? hoàn toàn s? t?n hoa h?ng li?n k?t.
 15. Trong tr??ng h?p l?i nhu?n t? m?t giao d?ch ???c Khách hàng th?c hi?n không v??t quá 5 pip, Công ty có quy?n ?i?u ch?nh hoa h?ng li?n k?t mà ??i tác ?ã nh?n ???c t? m?t ph?n c?a các giao d?ch nh? v?y.
 16. N?u t?ng s? t?n hoa h?ng li?n k?t thu ???c t? b?t k? t?i kho?n giao d?ch nào v??t quá 60% t?ng s? t?n ???c Khách hàng gi?i vào t?i kho?n này (ví d?, n?u t?ng s? t?n hoa h?ng li?n k?t t? m?t t?i kho?n Khách hàng 1.000\$ là nhi?u h?n 600\$), Công ty có quy?n ?i?u ch?nh t?ng s? t?n hoa h?ng li?n k?t nh? v?y nó s? không v??t quá 60% t?ng s? t?n gi?i.
 17. Công ty tr? hoa h?ng cho ??i tác theo Ph? l?c 1 c?a H?p ??ng này.
 18. Các bên cam k?t th?c hi?n tính toán, n?p thu? và các ngh?a v? tài chính khác c?a bên th? ba m?t cách ??c l?p.
 19. Vi?c rút t?n hoa h?ng s? ???c ti?n hành trong th?i h?n do h? th?ng thanh toán xác ??nh, tuy nhiên, trong tr??ng h?p hoa h?ng t? nh?ng ng??i gi?i thi?u mà ?ã ???c ký gi?i thông qua th? tín d?ng và m?t s? h? th?ng thanh toán khác, th?i h?n có th? ???c kéo dài lên ??n 45 ngày theo l?ch k? t? l?n b? sung cu?i cùng thông qua h? th?ng c? th? này v?i kh? n?ng kéo dài h?n n?a n?u c?n thi?t. Công ty s? thông báo ??y ?? cho ??i tác v? vi?c áp ??t các h?n ch? này.
10. Các ?i?u kho?n cu?i cùng
1. H?p ??ng này có hi?u l?c vào ngày c? hai bên cùng ký k?t ??y ??.
 2. H?p ??ng này có hi?u l?c trong vòng 12 tháng k? t? ngày ???c các bên ký k?t.
 3. N?u các ?i?u ki?n c?a H?p ??ng này ???c th?c hi?n, H?p ??ng này s? ???c kéo dài v?i m?t th?i gian vô h?n.
 4. Công ty s? có toàn quy?n quy?t ?nh vi?c s?a ??i và b? sung b?t k? ?i?u kho?n và ?i?u ki?n ???c quy ??nh trong H?p ??ng này và s? thông báo tr??c 5 ngày.
 5. M?t trong hai Bên có th? ch?m d?t H?p ??ng này ??n ph??ng b?ng cách thông báo tr??c ít nh?t 5 ngày cho Bên kia.
 6. M?t trong hai Bên có quy?n ??a ra tòa ?? ch?m d?t H?p ??ng này trong tr??ng h?p Bên kia vi ph?m các ngh?a v? nhi?u l?n và các tr??ng h?p khác ???c quy ??nh theo pháp lu?t hi?n hành.
 7. B?n s?a ??i, b? sung ho?c ph? l?c h?p ??ng s? không có hi?u l?c tr? khi nó là v?n b?n và ???c ký b?i ng??i ??i đi?n có th?m quy?n c?a các Bên trong th?i h?n quy ??nh c?a nh?ng s?a ??i, b? sung và các ph? l?c này. N?u không ch? ??nh ngày có hi?u l?c thì chúng s? có hi?u l?c vào ngày ???c các Bên ký k?t.
 8. H?p ??ng này và các ph? l?c h?p ??ng ???c làm thành hai b?n trong ?ó m?i Bên s? gi?i l?i m?t b?n. M?i b?n ??u có giá tr? nh? nhau.

Ph? l?c: Các th?a thu?n chung

1. Công ty s? tr? t?n hoa h?ng li?n k?t cho ??i tác t? t?c? các giao d?ch ???c Khách hàng do ??i tác gi?i thi?u th?c hi?n, b?t k? th?c t? Khách hàng ?ã ??t ???c b?t k? l?i nhu?n nào hay không.
2. T?n hoa h?ng li?n k?t
 1. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng 1,5 pip t? m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng các công c? Forex chính.
 2. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng 1,2 pip t? m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng CFDs.
 3. Công ty s? tr? ??i tác m?t kho?n hoa h?ng là 20\$ cho m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng VÀNG và 10\$ cho m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng B?C.
 4. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng t?ng ???ng 33,3% m?c phí mà Công ty thu t? m?t giao d?ch trên m?t h?p ??ng giao d?ch k? h?n c? th?.
 5. S? t?n hoa h?ng li?n k?t ???c ??nh cho 1 lot giao d?ch trên Forex, CFDs và các kim lo?i.
 6. T? nh?ng khách hàng nh?n ???c ti?n th??ng 55%, hoa h?ng b?ng 2/3 tiêu chu?n, t? nh?ng khách hàng nh?n ???c Ti?n th??ng Kh?i ???ng 100% - 50% so v?i tiêu chu?n.
3. B?t k? các kho?n thanh toán khác ch? có th? có n?u Công ty và ??i tác ??u ??ng ý trong m?t th?a thu?n ph?.